



## 1. Información básica sobre el Estado de Información No Financiera

La información contenida a continuación da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y al Real Decreto-Ley 18/2017 de trasposición de la Directiva de Información No Financiera y forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales de Compre y Compare, S.A.U. y sociedades dependientes (en adelante “**Celorrio**”), correspondientes al ejercicio fiscal 2023, presentándose como un documento separado.

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, Celorrio ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para la sociedad, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad de la Sociedad.

Este análisis de materialidad ha sido realizado conjuntamente por los responsables de las áreas no financieras junto con la Dirección de la Sociedad, teniendo como objetivo principal la determinación de aquellos temas relevantes para la Sociedad y sus grupos de interés.

A nivel externo, se ha analizado los requisitos de los principales clientes, administraciones públicas, empleados y proveedores, así como la actualización de los Estándares GRI. En este nivel, se trata de conocer e identificar los asuntos de mayor relevancia para los principales grupos de interés. Para lograr este objetivo, se ha llevado a cabo un análisis de las noticias durante el ejercicio 2022 con la finalidad de identificar los principales temas de preocupación relativos a la responsabilidad social corporativa. Adicionalmente, se han analizado los asuntos materiales de los principales clientes del Grupo, incluidos en sus respectivos Estados de Información no financiera.

Para finalizar, se han estudiado las principales leyes que afectan al Grupo en materia ambiental, social y laboral, identificando las áreas más relevantes a las cuales prestan atención.

A nivel interno, Celorrio ha identificado los principales asuntos ambientales, sociales y de gobierno que son relevantes para la Compañía, evaluándose para ello todos los factores que afectan a la Sociedad en materia no financiera, los objetivos estratégicos y las propias actuaciones en cada área.

Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023

Para el desarrollo de este análisis, se han tenido en cuenta, entre otros, las características de esta sociedad y de su modelo de negocio, los diferentes productos que ofrece, el sector en el que ejerce su actividad y su repercusión en los entornos económico, social, ambiental y de gobernanza.

Como resultado de estos dos análisis, se ha obtenido una matriz de materialidad, en la que se destacan en la parte superior derecha los asuntos más relevantes para Celorrio, siendo el resto que están incluidos en el mapa, los temas materiales para la Sociedad:



GRUPO CELORRIO – PRIORIDADES	
Seguridad alimentaria	1. Cero incidencias
Calidad de producto	2. Ofrecer el producto de mayor calidad
Servicio al Cliente	3. Compromiso con nuestros clientes: Servicio y puntualidad
Protección al medioambiente	4. Gestión sostenible del agua y de los recursos naturales 5. Implantación de un modelo energético eficiente 6. Minimización de residuos que van a vertedero 7. Eliminación de desperdicio de alimentos 8. Contaminación acústica y lumínica
Sentido de pertenencia	9. Prácticas que ayuden con el sentido de pertenencia de los empleados
Capacitación	10. Potenciar la formación para adelantarnos a las necesidades del futuro
Seguridad e higiene en el trabajo	11. Prevenir y evitar accidentes y fomentar prácticas saludables
Cadena de suministro	12. Declaración responsable y auditorías de proveedores.
Garantizar la trazabilidad de nuestros productos	13. Mejora del control y seguimiento del campo, y del resto de cadena de suministro
Sostenibilidad	14. Desarrollar una estrategia alineada a los objetivos de desarrollo sostenible: Selección de envases y embalajes más sostenibles.
Colaboración Entidades sociales	15. Compromiso con el entorno social en donde nos integramos
Desarrollo sostenible del Entorno Local	16. Nuestras plantas de producción se ubican en el entorno rural: empleo, compra de producto, compromiso con la España despoblada, etc.

## Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023

Como resultado de este análisis, se han identificado **5 principales ejes estratégicos**: Cliente, Producto, Sostenibilidad, Personas y Prácticas de Negocio. Sobre estos principales ejes, la Sociedad tiene planteados diferentes procedimientos que cuyo objetivo es identificar, evaluar y paliar los distintos riesgos que puedan incidir sobre ellos.

Como podemos observar en la anterior matriz de materialidad, el Grupo sitúa en el mayor rango de su matriz, las prioridades de su gestión; Seguridad Alimentaria, Calidad y Servicio al cliente. En ese mismo rango encontramos prioridades como la sostenibilidad debido a la gran importancia de crecer, pero de una forma sostenible, lo cual se refleja en las políticas y procedimientos del Grupo.

En otro orden de materialidad, nos encontramos factores como el sentido de pertenencia, factores no tan materiales para el Grupo debido a que no se da la necesidad de tener políticas al respecto por no incidir en la actividad de Celorrio, factores que se integran en el modelo de sostenibilidad del negocio.

Adicionalmente, como factores no materiales encontramos áreas como la desconexión laboral y la contaminación acústica y lumínica, factores que no afectan a la Sociedad y que, por lo tanto, no se da la necesidad de tener políticas al respecto.

Queremos contribuir a mejorar la calidad de vida de los miembros de nuestra comunidad de trabajadores, de sus familias, proveedores y clientes, y a mejorar el entorno en el que se sitúan nuestras operaciones. En definitiva, queremos contribuir a la salud de las personas y a la sostenibilidad del planeta.

Nuestro compromiso con la RSC se basa en la creencia de que no sólo nos permite cumplir con nuestras responsabilidades sociales, sino que también creemos firmemente que aporta valor al negocio.

## 2. Sobre la compañía

Compre y Compare, S.A.U. y sus sociedades dependientes se dedica, como actividad principal, a la elaboración y comercialización de distintos tipos de conservas vegetales, de pescado, salsas, zumos y vinos. Asimismo, su filial situada en China también se dedica al cultivo de verduras y elaboración de conservas vegetales.

Con más de cuatro décadas de experiencia en el sector, la compañía, con sede social en Calahorra, vende sus productos principalmente al mercado español, exportando el resto a 30 países, centrándose más en la Unión Europea y América, el Grupo cuenta con más de 700 trabajadores distribuidos en 6 centros productivos, localizados en España, China y EEUU.

### 2.1. Modelo de negocio

Celorrio, dentro de su actividad, está posicionada en la cadena de valor de los sectores de alimentación y consumo. Su negocio está enfocado desde hace años a la expansión internacional, que viene siendo una de las principales palancas de crecimiento.

A continuación, se detallan: misión, visión y valores de Celorrio:

- **Misión:**

Producir y comercializar conservas vegetales, legumbres y salsas con la mayor seguridad y la mejor calidad del mercado, proporcionando un servicio óptimo a nuestros clientes y siempre al mejor coste posible.

- **Visión:**

- ✓ El desarrollo desde “el campo” de las soluciones para el consumidor derivadas de los productos vegetales que producimos.
- ✓ Conseguir la satisfacción total del consumidor con nuestros artículos.
- ✓ Ser referencia en el mercado por seguridad, calidad y servicio.
- ✓ Ser ejemplo en el sector por la excelencia en la gestión, y por ser una empresa que vela por los intereses

## Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023

de sus trabajadores.

✓ Liderar la innovación en el sector.

✓ Internacionalización

- **Valores:**

El Grupo cuenta con unos Principios y Valores fundamentales como integradores de su modelo de negocio, subdivididos en dos bloques:

✓ Valores de empresa: preocupación por el cliente (calidad y servicio relación con los trabajadores, estabilidad de proveedores, y protección del Medio Ambiente).

✓ Valores de Producto: Seguridad alimentaria, Calidad y Servicio.

Estos valores fundamentales ponen de manifiesto el compromiso de Celorrio con el desarrollo de su actividad en el mercado, con sus clientes y con la sociedad en particular.

Celorrio tiene como palancas de su negocio la seguridad alimentaria, la calidad y la innovación para garantizar su constante evolución. Dentro del mercado global en el que desarrolla su actividad, la trazabilidad de todos sus productos constituye otra palanca clave para su modelo de negocio.

### 2.2. Estructura organizativa

En 2.023 el Grupo Celorrio en consolidación financiera se encuentra constituido por 6 empresas, a la que hay que sumar otras 7, que en este ejercicio no formaban parte de la estructura societaria de Compre y Compare, S.A.

El matrimonio Celorrio-Rubal decide realizar una reestructuración de su grupo empresarial, que afecta a las diferentes empresas grupo y vinculadas, de forma que, al finalizar la citada reestructuración, la sociedad dominante del grupo pasa a ser Celorrio Investment, S.L. en lugar de Compre y Compare, S.A.

En concreto, con fecha 11 de enero de 2024, se formaliza notarialmente la aportación de todas las acciones, que el matrimonio Celorrio-Rubal posee de Compre y Compare, S.A. (el 100% de su capital social), a la sociedad Celorrio Investment, S.L., estableciendo la unipersonalidad de Compre y Compare, S.A.

Por otro lado, en el mes de mayo de 2024, la sociedad Celorrio Investment, S.L. aporta, entre otras, su participación en Compre y Compare, S.A., a la sociedad Celorrio Foods, S.L.

El organigrama del grupo en 2024, quedará constituido por 12 empresas nacionales más 2 extranjeras.

### 2.3. Líneas de Negocio

Grupo Celorrio opera a través de diferentes áreas de negocio, principalmente en los sectores de cultivo, elaboración y comercialización de conservas vegetales, de pescado, salsas y vinos:

a) Cultivos:

En China, Heze Lider Food Co. Ltd. se dedica a la siembra y el cultivo de espárrago, pimiento, guindilla y piparra, principalmente.

En Etiopía, el grupo cuenta con 1.500 hectáreas, dedicadas al cultivo de alcachofa, espárrago y otras hortalizas.

En España, el grupo planifica con medios propios, o mediante alquiler de tierras: cultivos de tomate desde Falces (Navarra) y Tauste (Aragón); desde Milagro (Navarra) se gestionan cultivos de espárrago, guisantes y otras hortalizas.

b) Elaboración de conservas vegetales, de pescado, salsas y vinos:

## **Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023**

Celorrio cuenta en la actualidad con distintas plantas de elaboración de producto. Su filosofía, de elaborar los productos después de su recolección lo más rápidamente posible, hace que sus fábricas se encuentren ubicadas en distintos enclaves estratégicos. En España: en Milagro (Navarra), Falces (Navarra), Tauste (Aragón) y Rincón de Soto (La Rioja). El centro distribuidor se sitúa en Calahorra (La Rioja), apoyado por dos plantas etiquetadoras/logísticas, sitas en Calahorra y Rincón de Soto (La Rioja).

En San Juan del Monte, Burgos, se sitúa una bodega con Denominación de Origen Ribera del Duero.

En Agoncillo (La Rioja), el grupo participa en una fábrica de mayonesas y salsas.

En China y Etiopía, dispone de plantas conserveras de última generación.

### **c) Distribución**

La comercializadora del grupo es Compre y Compare, SA. Cuenta con un equipo comercial y logístico preparado para atender profesionalmente a un mercado en continua adaptación.

Para tender el mercado de Estados Unidos, el grupo dispone una comercializadora ubicada en Florida, Celorrio USA.

La composición del grupo se complementa con dos cash, uno sito en Calahorra (La Rioja) y otro en Irún (Guipúzcoa).

La diversificación de las líneas de negocio y plantas de producción que posee el Grupo, permiten una adecuada planificación de las campañas de producto y su distribución hasta la gran superficie o pequeña cadena de alimentación.

## **2.4. Entorno empresarial y mercados**

Grupo Celorrio opera en un entorno en constante evolución, marcado por la competitividad del sector de la alimentación; en una continua adaptación a los nuevos estándares de calidad, gustos de los consumidores y el respeto a los objetivos de desarrollo sostenible proclamados por Naciones Unidas.

Dentro de este contexto de trabajo, cada vez más exigente y marcado por unos criterios de mejora de la calidad, seguridad de producto y sostenibilidad cada vez más ambicioso, el desarrollo de los nuevos productos, la utilización de novedosos procesos de producción y la implantación de nuevas tecnologías se hace imprescindible.

Celorrio ha apostado de una forma decidida por la exportación, y está llevando a cabo esfuerzos importantes para desarrollar ese ámbito de actuación. Por otro lado, el I+D+i está presente en la evolución del Grupo, creando proyectos cada vez más complejos, adaptados a las necesidades del mercado.

Nos encontramos ante un mercado que, por una parte, quiere la calidad de la conserva tradicional que habitualmente ofrecemos, pero demanda otro tipo de productos como alimentos ecológicos, más saludables, con mejoras en los perfiles nutricionales como la reducción de azúcares, sal y libres de aditivos. El avance imparable de las “opciones saludables” en el conjunto del mercado de alimentación y bebidas, ha creado un nuevo nicho de consumidores a los que satisfacer.

Por otra parte, el ritmo de vida inclina a los consumidores a la compra de productos “listos para comer” sugiriendo un aumento de los productos precocinados y cocinados.

La ventaja de grupo CELORRIO reside en sus más de cuatro décadas de experiencia trabajando con productos que destacan por su calidad y contribución a una alimentación sana. Nuestra herencia industrial nos proporciona el know-how para continuar con nuestros estándares de producto y servicio. Nuestra lectura de las necesidades del mercado nos dirige hacia las nuevas iniciativas estratégicas.

La diversificación de los productos actuales, la evolución constante y los mercados geográficos en los que opera, permiten a Celorrio acometer las nuevas oportunidades de negocio y mantener un posicionamiento en el mercado que le diferencia de sus competidores.

## Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023

La sostenibilidad es hoy ya un requisito para las empresas de todos los sectores y también, por lo tanto, para las del sector alimentario. La sostenibilidad no sólo es una demanda de nuestros clientes sino, sobre todo, una convicción sobre la forma de gestionar el Grupo CELORRIO.

La experiencia de más de 40 años del grupo Celorrio y el prestigio de sus productos ha hecho que el posicionamiento del Grupo sea reconocido por la industria y el mercado, cuyos clientes tienen unas expectativas muy altas del nivel de calidad de los productos CELORRIO.

### MERCADOS EN LOS QUE OPERA GRUPO CELORRIO

A continuación, se muestra la distribución geográfica de las ventas del Grupo por países:



La producción de Celorrio se destina principalmente al mercado español, operando adicionalmente en los siguientes territorios:

FRANCIA	PORTUGAL	ESTADOS UNIDOS	ISLA REUNIÓN
ANDORRA	ITALIA	ALEMANIA	REPÚBLICA DOMINICANA
BÉLGICA	GRECIA	VENEZUELA	POLONIA
POLONIA	ESLOVENIA	IRLANDA	REINO UNIDO
SUIZA	BULGARIA	MALTA	REPÚBLICA CHECA
ANGOLA	AUSTRALIA	ARGELIA	PAÍSES BAJOS
BRASIL	CABO VERDE	BERMUDAS	BURKINA FASO
CHINA	HONG KONG	CAMERÚN	CANADA
CHILE	DINAMARCA	EGIPTO	ECUADOR
ESTONIA	ESLOVAQUIA	GUATEMALA	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
GABÓN	GAMBIA	INDONESIA	GUINEA ECUATORIAL
JAMAICA	JORDANIA	LETONIA	LIBANO
LIBIA	MALI	MALASIA	MARRUECOS
MÉXICO	MAURITANIA	PERÚ	PANAMÁ
RUMANIA	SENEGAL	NIGERIA	URUGUAY

## 2.5. Estrategia de negocio

La estrategia de Celorrio en la actualidad es la definida por el Consejo de Administración, el comité estratégico y el Comité de Dirección, y se basa en los siguientes principios: Seguridad Alimentaria, Calidad, Servicio y Sostenibilidad.

### a) Seguridad Alimentaria

La seguridad alimentaria en Celorrio es un factor esencial en su actividad. Tratándose de un grupo de empresas cuyo producto final está destinado a la alimentación humana, la Seguridad Alimentaria es una prioridad absoluta dentro de las materias primas y materiales utilizadas y de los procesos productivos llevados a cabo. El objetivo final es la máxima satisfacción del cliente sin absolutamente ninguna incidencia.

La revisión permanente de las estadísticas sobre incidencias nos lleva hacia la mejora continua, a no ser complacientes, y a la mejora continua para seguir ganándonos la confianza de nuestros clientes.

### b) Calidad

Otro principio fundamental en la gestión del grupo Celorrio es la Calidad. Desde sus inicios, junto con la seguridad alimentaria, han marcado las directrices de la empresa. El Grupo cuenta con unas factorías, ubicadas en zonas que destacan por la calidad y uniformidad de sus materias primas, que disponen de una tecnología de producción puntera en el Mercado, empleados cualificados, y ha desarrollado métodos de producción que garantizan la total calidad de sus productos. Disponemos de una cadena de suministro que va desde el productor de la materia prima (agricultor), pasando por sus proveedores de materiales y la entrega del producto al cliente, que preserva la calidad en todos sus procesos. La trazabilidad del conjunto asegura que cada componente del producto pueda ser rastreado a su fuente, un punto fundamental para verificar la autenticidad y la seguridad de los mismos.

### c) Servicio al Cliente

Celorrio entiende que el Servicio al Cliente es otra piedra angular dentro de su filosofía de empresa. Como definición de su visión estratégica se establece como objetivo “conseguir la satisfacción total del consumidor con nuestros productos”. El servicio al cliente se manifiesta en todos los ámbitos de actuación del Grupo. Desde la respuesta puntual a las necesidades concretas de nuestros clientes, suministro, plazo y condiciones de entrega, garantía de stocks, hasta el desarrollo de nuevos productos adaptados a las necesidades solicitadas por el mercado.

### d) Sostenibilidad

Grupo Celorrio es consciente del impacto que sus decisiones y actividades tienen en la sociedad, en sus empleados, y en el medioambiente. Por ello, nos comprometemos a un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, a la salud y el bienestar de la sociedad en la que operamos, y, en definitiva, a la sostenibilidad del Planeta.

Entendemos por sostenibilidad el equilibrio entre crecimiento económico, el cuidado de nuestros colaboradores, el respeto del medio ambiente, y nuestro compromiso con el desarrollo social que no comprometa las posibilidades a futuras generaciones.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Asimismo, cada área del Grupo tiene atribuidas sus competencias a efectos de la consecución de los objetivos marcados al inicio del año. A continuación, se detallan los mismos:

<b>Objetivos Medioambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación.</li> <li>- Realizar una gestión sostenible del agua y de los recursos naturales.</li> <li>- Implementar un modelo energético eficiente.</li> <li>- Promover la economía circular mediante la minimización de residuos que van a vertedero y eliminando el desperdicio de alimentos.</li> <li>- Selección de envases y embalajes más sostenibles.</li> </ul>
<b>Objetivos Compras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimizar los riesgos en la cadena de suministro y garantizar la trazabilidad de los productos.</li> <li>- Seguir con la política de búsqueda de nuevos proveedores, tanto de materiales como de materias primas.</li> <li>- Diversificar proveedores, para evitar dependencia de los mismos y mejorar capacidad de negociación.</li> <li>- Incorporación de proveedores de materias recicladas y de economía circular en las categorías dónde es posible y operativo.</li> </ul>
<b>Objetivos Área de “Campo”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora del programa de control / seguimiento de Campo.</li> <li>- Aumento colaboración con agricultores para garantizar un suministro controlado.</li> <li>- Introducción de nuevas variedades de productos.</li> <li>- Valorar un proceso de digitalización de los productos agrícolas.</li> </ul>
<b>Objetivos RR.HH.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer la estrategia de gestión de Recursos Humanos 2022-2027 que fortalezca la cultura de nuestra empresa.</li> <li>- Establecer la estrategia de la comunicación 2023-2028 capaz de transmitir nuestros valores.</li> <li>- Potenciar nuestros planes de formación y retención del talento.</li> </ul>
<b>Objetivos de Producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora continua de los procesos, aumentando así la productividad y la eficiencia.</li> </ul>
<b>Objetivos de Seguridad Alimentaria y Calidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cero incidencias de seguridad alimentaria.</li> <li>- Reducción de incidencias de calidad.</li> </ul>
<b>Objetivos Ámbito Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo continuo al empleo rural y al sector agroindustrial.</li> <li>- Colaboración con instituciones locales.</li> </ul>

### 2.6. KPIs

El Grupo ha tomado como referencia los estándares de reporting del “Global Reporting Initiative”, tratando de adaptarlos a la realidad de su modelo de negocio y actividad.

Tal y como se explica en este Informe, los resultados de las Políticas y los KPIs vinculados son analizados en cada uno de los puntos en los que se descompone este documento.

### 2.7. Factores Externos que pueden afectar a la evolución del Grupo

Aparte de la propia evolución del mercado, el Grupo puede verse afectado por factores externos o impactos relacionados con otros ámbitos de su actividad. Por ello, Celorrio detecta y analiza factores emergentes que



Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023

pueden tener impacto en su modelo de gestión, con el fin de adoptar las medidas correctoras necesarias y mejorar su modelo de negocio.

	FACTORES EXTERNOS	ACTUACIONES DEL GRUPO
<b>ENTORNO OPERATIVO, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entorno muy cambiante (entorno político, calentamiento global, situación geopolítica, etc.).</li> <li>- Tendencia de consumo orgánico/ ecológico.</li> <li>- Tendencias saludables de consumo y preocupación por la salud.</li> <li>- Escasez de materias primas. Incremento de precios</li> <li>- Impacto de la inteligencia artificial y digitalización en la automatización de los procesos productivos, en la gestión agrícola y en la administración de la Compañía.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>RIESGOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Situación inflacionaria</li> <li>- Competencia de los países emergentes por los niveles de vida y salarios más bajos.</li> <li>- Aumento de oferta de productos alternativos.</li> <li>- Avance de la competencia en la innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponer de las tecnologías más innovadoras para afrontar el avance de la competencia y las demandas del mercado.</li> <li>- Inversión en I+D+I para disponer de nuevos productos saludables, procesos más eficientes y mejores líneas de fabricación.</li> <li>- Creación de iniciativas sobre inteligencia de mercado (valor de la marca y valor de los productos para el consumidor), adaptándonos a los gustos de los clientes.</li> <li>- Trabajo con proveedores líderes y solventes, con el objeto de minimizar posibles alteraciones del Mercado de materias primas.</li> <li>- Inversión y actualización continua de equipos y procesos como filosofía de Grupo.</li> </ul>
<b>EXIGENCIAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidad de incrementar los recursos a consecuencia de los nuevos requisitos legales.</li> <li>- Alertas emergentes en Seguridad alimentaria. Impacto de la inteligencia artificial en el control de la seguridad alimentaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento y refuerzo de la seguridad alimentaria como primera directiva de obligado cumplimiento.</li> <li>- Seguimiento continuo de la seguridad alimentaria desde el Departamento de Calidad.</li> <li>- Incorporación de nuevas tecnologías en la elaboración de los productos. Identificación de peligros y evaluación de riesgos.</li> <li>- Obtención de las certificaciones alimentarias más apropiadas para el producto y el negocio.</li> <li>- Formación e inversiones en seguridad alimentaria.</li> </ul>
<b>EXIGENCIAS DE CIBERSEGURIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de amenazas de ciberseguridad</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>RIESGOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El riesgo de intrusión en los sistemas informáticos de cibercriminales ha aumentado.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ACTUACIONES EN CIBERSEGURIDAD:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantación de nuevas herramientas de control en el área. Auditoría y plan de actuación.</li> </ul>
<b>EXIGENCIAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de exigencias en seguridad el trabajo.</li> <li>- Incremento de recursos a consecuencia de nuevos requisitos legales, requisitos de clientes y nuevas normas para la gestión de la seguridad y salud en el trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se dota de más recursos contratando los servicios de auditoría interna y consultoría de gestión de seguridad y salud en el trabajo.</li> <li>- Realización de inversiones necesarias para ser eficaces y eficientes, reducir los accidentes y enfermedades, y aumentar la operatividad al disminuir las situaciones de emergencias y bajas laborales.</li> </ul>

	FACTORES EXTERNOS	ACTUACIONES DEL GRUPO
<b>EXIGENCIAS AMBIENTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de recursos a consecuencia de nuevos requisitos legales.</li> <li>- Impacto del calentamiento global.</li> <li>- Impacto de la legislación sobre descarbonización industrial y cualquier otra legislación medioambiental.</li> <li>- Creciente preocupación social y de clientes sobre el impacto de las empresas en el medioambiente.</li> </ul> <p><b>RIESGOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menor disponibilidad de recursos naturales a consecuencia del cambio climático.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades ambientales.</li> <li>- Implementación y mantenimiento del Sistema de gestión ambiental.</li> <li>- Realización de auditorías ambientales.</li> <li>- Disponer de las tecnologías más innovadoras para aminorar el impacto medioambiental.</li> <li>- Incorporación de personal capacitado.</li> </ul>
<b>CADENA DE SUMINISTRO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedores: creciente concentración de los operadores del mercado.</li> <li>- Volatilidad de materias primas en mercados y divisas. Incremento de precios generalizado.</li> <li>- Aumento de la demanda de consumo, que puede reducir capacidad y calidad del Mercado.</li> <li>- En el Grupo existe un compromiso de contratar proveedores que garanticen el ámbito reputacional. Las practicas no alineadas con esta política pueden causar daños significativos al Grupo y su imagen.</li> <li>- Escasez de materias primas básicas generadas por oligopolios.</li> <li>- Subidas de precios de materias primas del sector primario.</li> </ul> <p><b>RIESGOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran dependencia de las materias primas que se incorporan en el proceso productivo.</li> <li>- Grandes variaciones en el precio de las materias primas que es difícil de repercutir en el precio final de venta.</li> <li>- Posibles problemas de abastecimiento de materias primas por motivos geopolíticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de proveedores de 1ª línea. Líderes en el sector para garantizar Servicio y calidad. Garantizar la trazabilidad de los productos y minimizar riesgos de suministro.</li> <li>- Homologación de diversos packaging de suministros, reduciendo uso del plástico retráctil.</li> <li>- Utilización de embalajes de cartón con certificaciones FSC - Incorporación de envases PET y RPET de forma progresiva. Pruebas homologación de envases metálicos y tapas metálicas para cierres libres de Bisfenol. Programar y facilitar a nuestros proveedores nuestros volúmenes y necesidades para asegurar el abastecimiento.</li> </ul>
<b>GOBIERNO Y RSC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de las exigencias en materia de divulgación de información no financiera.</li> <li>- Mayores requerimientos de administraciones públicas, clientes y proveedores en materia de cumplimiento normativo.</li> <li>- Intensificación de la actividad de los órganos de gobierno corporativo y necesidad de reforzar los sistemas de control interno y la gestión de riesgos.</li> <li>- Mayor demanda por parte del consumidor del compromiso con la sostenibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo en acciones de RSC y sostenibilidad en distintos ámbitos de actuación (Igualdad, Ecoembes, prácticas de trabajo y empleo...)</li> <li>- Refuerzo de políticas y compromisos que aseguren el compromiso con el medioambiente</li> <li>- Desarrollo de la estrategia de sostenibilidad 2023 – 2028</li> <li>- Desarrollo y adaptación continua de la documentación interna alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo.</li> <li>- Refuerzo de los canales de comunicación con los principales operadores (luchas contra el fraude y la corrupción)</li> <li>- Garantía y defensa de los derechos de los consumidores (etiquetados, comunicación, prácticas saludables).</li> </ul>

## **Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023**

### **2.8. Factores de riesgo (no financieros) asociados a la actividad, a corto, medio y largo plazo**

Grupo Celorrio dispone de procedimientos que le ayudan a identificar, prevenir, minimizar y gestionar los riesgos vinculados a su actividad.

El marco de análisis de gestión de riesgos que tiene el Grupo abarca todas las áreas que afectan a su desarrollo.

Para gestionar estos riesgos, Celorrio utiliza distintos procedimientos y políticas de gestión, entre los que se encuentran los siguientes:

- Operativas preventivas a nivel de cada Departamento (áreas de campo, compras, financiero...) para evitar riesgos y para preservar la capacidad productiva y de servicio, por medio de la contratación de seguros, utilización de fórmulas de contratación de proveedores de calidad, realización de estudios de clientes y mercados, etc.
- Procedimientos relacionados con la gestión económica de la actividad: gestión del riesgo de Mercado, riesgos financieros y de divisa, riesgos fiscales y de contingencias de otra naturaleza (calidad, seguridad...)
- Medidas relacionadas con la gestión de la Seguridad y Salud de sus trabajadores.

Teniendo en cuenta dichas herramientas, la dirección de la compañía establece anualmente planes de actuación necesarios para mitigar dichos riesgos. Los principales riesgos que afectan al grupo tanto a corto como a medio plazo son los establecidos en el punto 2.7. anterior. En el caso de riesgos a largo plazo, Celorrio entiende que es una política prudente no establecer riesgos a largo plazo, dada la complejidad del mercado actual.

## **3. Información sobre cuestiones medioambientales**

### **3.1. Política medioambiental y enfoque de gestión**

Celorrio es plenamente consciente de la importancia de la gestión ambiental y define como política a seguir, lograr la satisfacción de los clientes y consumidores y conseguir la excelencia, fabricando productos con los niveles de exigencia más altos en la gestión de la seguridad alimentaria, la calidad, la seguridad y la salud en el trabajo, y con el respeto a los principios de sostenibilidad.

Para ello, desarrolla su actividad teniendo como eje principal la protección del medioambiente, tratando de minimizar en todo momento los impactos medioambientales negativos.

La política interna de Celorrio integra los siguientes compromisos en materia de medio ambiente:

- Cumplir con la normativa vigente
- Destinar los recursos necesarios para cumplir con la política, en concreto, seguir invirtiendo en sostenibilidad. Revisar anualmente el sistema de gestión ambiental, así como definir planes de acción que incluya objetivos concretos y recursos para lograr su consecución Promover a todos los niveles de la organización la cultura de respeto medioambiental, y favorecer la consulta y participación del personal y de otros grupos de interés en medio ambiente, a través de acciones de formación y comunicación.
- Proteger el medio ambiente mediante y fomentar el desarrollo sostenible, la prevención de la contaminación, la optimización del consumo de recursos naturales, naturales e implantación de un modelo energético eficiente, la mejora en la gestión de residuos y la mejora en los sistemas de depuración de aguas residuales, la aplicación del ecodiseño en los envases y la innovación continua en los productos con el objetivo de contribuir a una alimentación saludable.

El alcance del sistema incluye las actividades del Grupo como son la elaboración de conservas vegetales, salsas de mesa, elaboración de vino, así como la elaboración de alguna conserva de pescado. Mediante el Sistema de Gestión Ambiental, la compañía identifica los aspectos ambientales derivados de su actividad y la de sus proveedores, teniendo en cuenta los ciclos de vida de sus productos y llevando a cabo un control y seguimiento de los mismos.

En este sentido, Celorrio realiza el seguimiento de sus aspectos a través de los indicadores ambientales definidos.

**Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023**

Además, establece un programa anual de acciones y objetivos para cada centro de trabajo, con el fin de cumplir con el compromiso de mejora continua, previniendo así cualquier posible impacto negativo.

Celorrio, consciente de la importancia del impacto ambiental de su actividad, destina tanto recursos humanos como económicos que logren un correcto desempeño del Sistema de Gestión Ambiental. Para ello, cuenta con un responsable de Medio Ambiente en cada centro de trabajo, el cual es coordinado por el departamento central situado en la planta de Calahorra. Dentro de sus responsabilidades, se encuentra la evaluación de los indicadores medioambientales, y el diseño de un plan de actuación adecuado a cada planta en particular.

En relación a esto, durante 2023 se ha comenzado la preparación para el cálculo de la huella de carbono derivada de la actividad de las empresas en 2.024. Se ha realizado la sustitución de luminaria por LED, se han implementado mejoras tecnológicas con la finalidad de reducir el consumo de agua y gas natural, medidas para la disminución del desperdicio alimenticio, reducción de espesor material de envasado, así como la sustitución de film de plástico virgen por plásticos con % reciclado y cambio a film con alto pre estiro para optimizar el uso del material en el flejado de palets. Se han adquirido vehículos híbridos, sustituyendo a automóviles diésel, estando previsto mantener esta política hasta la renovación del 100% del parque de vehículos del grupo.

Por su parte en años anteriores se pueden destacar numerosas medidas con el objetivo de lograr una repercusión beneficiosa en el medio ambiente, como puede ser el cambio de viejo alumbrado a LED, el cambio de combustible utilizado más contaminante a gas natural, la modificación de instalaciones y líneas para aumentar la reutilización de agua, la instalación de placas fotovoltaicas, el cambio de plástico retráctil 100% virgen a plástico con % de material reciclado, mejoras en los sistemas de depuración, mejora tecnológica de instalaciones y equipos para disminución del consumo eléctrico y de agua, y valorización de residuos que anteriormente se destinaban a eliminación.

**3.2. Riesgos ambientales y adaptación al cambio climático**

La empresa tiene muy presente los potenciales impactos que supone el cambio climático en su actividad, habiendo desarrollado, dentro de la operativa de su sistema de gestión ambiental, la identificación y evaluación de riesgos, de la que se identifica el cambio climático como causa de la posible falta de abastecimiento de agua y la disminución de los recursos naturales. Estos riesgos pueden suponer una escasez de los recursos necesarios para la actividad, como es el caso del combustible, la energía eléctrica y, especialmente, las materias primas y agua. Por otro lado, también se ha identificado como riesgos los impactos derivados de su actividad como son su huella de carbono, vertidos de aguas residuales y los residuos generados. En este sentido, la empresa es plenamente consciente de la importancia de los principios de la gestión sostenible que proporcione un rendimiento económico sin comprometer a generaciones futuras, y, por tanto, toma medidas para paliar el impacto generado por sus actividades.

Los riesgos identificados han sido paliados por medio de las medidas indicadas en el apartado 3.1., que han tratado de, por un lado, disminuir las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y por otro, mejorar la eficiencia de los procesos con el objetivo de consumir menos recursos.

Como medidas estratégicas establecidas tras el análisis realizado mediante el sistema de gestión ambiental, Celorrio se ha centrado en la incorporación de nuevas tecnologías para su uso en la mejora de los procesos, lo que aumenta la eficiencia y disminuye el consumo de recursos y el impacto ambiental, y la inclusión en las plantas de Milagro, Falces, Rincón de Soto, Tauste y Calahorra, en el sistema de gestión ambiental.

Grupo Celorrio siempre se ha centrado en llevar a cabo medidas beneficiosas para el medioambiente como puede ser la reducción de generación y la mejora en los procesos de gestión de residuos por medio del consumo preferente de materiales reciclables y reutilizables. Asimismo, otro punto a destacar en su estrategia es la mejor gestión del consumo de agua y su vertido, por medio de la construcción de depuradoras para sus plantas productivas.

Dentro de la operativa del Sistema de Gestión Ambiental, y teniendo en cuenta el enfoque de precaución, se ha evaluado la obligatoriedad del hecho de disponer de garantía financiera en aquellas plantas que se encontraban dentro del ámbito de aplicación de la Ley 26/2007 de Responsabilidad Ambiental (y posteriores modificaciones) y se ha concluido, según el análisis de riesgos ambientales realizado, que no es necesario constituir dicha garantía financiera.

Adicionalmente, el grupo dispone de diferentes cláusulas en sus pólizas de seguro cuyo objetivo sería cubrir la

## **Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023**

responsabilidad civil por riesgo de contaminación accidental y repentina.

### **3.3. Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**

Las principales fuentes de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de la empresa son las procedentes de la combustión de combustibles para la producción de vapor utilizado en el proceso productivo, el consumo eléctrico en la actividad industrial y el que corresponde a actividades logísticas y de transporte. Son evaluadas dentro del sistema de gestión ambiental cualitativamente.

Celorrio, en los últimos años, ha adoptado importantes medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), destacando el cambio a gas natural y la eliminación de combustibles más contaminantes como el fuel oil. Otra medida a destacar es la renovación y mejora de calderas de producción de vapor en varias plantas, para conseguir mayor eficiencia en este proceso.

En ejercicios anteriores se llevaron a cabo acciones para la disminución de emisiones como el cambio de viejo alumbrado a LED, la instalación de elementos de iluminación por presencia y adquisición de equipos ambientalmente más eficientes.

En relación a este punto, en 2023 se ha llevado a cabo varias medidas como seguir con la sustitución del viejo alumbrado con LED comenzado en 2020.

Para 2023 se ha planificado la mejora de instalaciones existentes para reducción del consumo energético y ampliación de 5 instalaciones de placas fotovoltaicas: 3 en Calahorra, una en Milagro y otra en Tauste.

La propia actividad agrícola del grupo realizada para la obtención de las propias materias primas utilizadas en el proceso productivo supone una mejora del medioambiente, ya que dichas plantaciones absorben una gran cantidad de CO<sub>2</sub>, lo que minimiza en gran medida el impacto de las emisiones de efecto invernadero.

### **3.4. Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica**

Celorrio tiene en cuenta otros impactos ambientales generados por su actividad como son las emisiones atmosféricas y los ruidos emitidos al exterior.

Las emisiones atmosféricas están generadas principalmente por la combustión de calderas para la producción de vapor. En este caso, se realiza un control conforme a las autorizaciones ambientales y legislación vigente, para lo que se realizan mediciones periódicas de los principales gases de combustión y partículas, por organismos de control autorizados.

Igualmente, los ruidos emitidos al exterior son controlados de forma periódica para cumplir con lo dispuesto en la normativa de aplicación.

En 2023, en base a los datos obtenidos, no se ha creído necesario llevar a cabo ninguna acción relacionada con la contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica, más allá de las actuaciones periódicas indicadas en este apartado.

La contaminación lumínica, en este caso, no es relevante por su tipo de actividad. Este hecho no es un aspecto que se haya obtenido de la identificación y evaluación de aspectos ambientales del sistema de gestión ambiental, ya que, debido a la actividad de la empresa, la emisión lumínica al entorno es mínima.

### **3.5. Consumo de agua y vertido de aguas residuales**

Como empresa de alimentación, el agua y los vertidos son aspectos prioritarios a la hora de planificar acciones ambientales. Los orígenes del agua consumida son varios: ríos, acuíferos, canales y colectores. Una vez llega el agua a las instalaciones de las diferentes plantas, esta es tratada y acondicionada antes de su uso en fábrica.

En 2023, se han planificado mejoras en las instalaciones existentes, para conseguir un uso más eficiente del agua.

Al tratarse de una empresa de alimentación, el principal parámetro contaminante del agua residual es la carga

## Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023

orgánica, por lo que en algunas plantas se realiza un pretratamiento para asimilar dichos vertidos a los urbanos, con el objetivo de que puedan verterse a un colector municipal y ser finalmente depurados.

En otros casos, se dispone de estación de depuración propia o mancomunada para verter finalmente a cauce público. En el caso concreto de la planta de China, se dispone de sistemas de tratamiento de aguas para poder utilizar dichos vertidos como agua de riego.

En todos los casos, las zonas donde se vierten las aguas ya depuradas no son de especial protección.

Los principales parámetros que se tienen en cuenta en la calidad de las aguas residuales son: DQO, DBO5, Sólidos en suspensión y pH. Para su control se realizan análisis periódicos de las aguas residuales.

### 3.6. Consumo de energía

Uno de los recursos más importantes para la actividad de la empresa es la energía.

El Grupo ha querido dar una mayor importancia a energías más limpias como la energía eléctrica en detrimento de otras como es el propano o el fuel-oil.

La compañía, para optimizar el consumo energético, ha llevado a cabo durante los últimos años diferentes acciones, como la renovación de las instalaciones de gas por unas más eficientes, la sustitución de focos por tecnología LED o charlas de sensibilización del personal en esta materia.

En relación a este punto, en 2023, se han seguido llevando a cabo medidas como por ejemplo como sustitución de viejo alumbrado por LED, que comenzó en 2020, y la instalación de plantas fotovoltaicas en varias plantas.

Para 2024 se han contratado 4 nuevas instalaciones fotovoltaicas:

Instalación	Potencia Pico WP
Tauste	625.600
Calahorra 1	460.000
Calahorra 2	405.720
Calahorra 3	82.800
Medias ponderadas	1.574.120

Esta iniciativa permite a la Sociedad potenciar el cumplimiento de su objetivo de mejorar el uso de las energías limpias y renovables.

En 2024, se seguirá realizando acciones para reducir el consumo energético como continuar con el cambio de alumbrado convencional a LED, mejora de instalaciones existentes, sustitución de vehículos diésel por eléctricos o híbridos y la ampliación de las instalaciones fotovoltaicas comentadas.

Según el Real Decreto 56/2016, por el que se transpone la Directiva 2012/27/UE, en las plantas productivas situadas en España es necesario realizar auditorías energéticas, habiéndose llevado a cabo las últimas en 2020 y 2021, estando previsto la próxima dentro de cuatro años. En dichas auditorías se realiza un análisis energético del que se obtiene un estudio de optimización del consumo eléctrico, que es tenido en cuenta a la hora de llevar a cabo las acciones de eficiencia energética. Estas auditorías no son necesarias por normativa para la planta de Calahorra, China y Etiopía.

### 3.7. Consumo de materiales

Además de la energía, los principales recursos para la actividad son las materias primas y envases. Aunque depende en gran medida de los diferentes tipos de procesos y materia prima, para la optimización de dichos recursos se lleva a cabo un control y seguimiento de la actividad con los indicadores de producción.

En este sentido, las principales materias primas utilizadas por Celorrio son el tomate, espárrago, judía verde y el

## Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023

maíz.

Durante los 3 últimos ejercicios, Celorrio llevó a cabo varias iniciativas y renovaciones de maquinarias, con el objetivo de mejorar el aprovechamiento de las materias primas, lo que incide directamente en la generación de mermas y reducción de su consumo.

En 2023, Celorrio ha centrado las actuaciones de disminución de los consumos en la reducción del uso de recursos hídricos y energéticos, pero cada año dedica gran esfuerzo en la optimización de procesos de producción, etiquetado y logística para la disminución de mermas y bajas de producción. En este sentido en 2023, se han realizado numerosas medidas para disminuir las bajas que se producen en tránsito de la mercancía que viene de otras plantas como China, en concreto, se ha realizado cambio de logísticas y acondicionamiento de palets en origen, aumento de absorbentes en el contenedor, así como revisión de toda exhaustiva de toda la mercancía en la recepción de la misma o cambio del plástico por otro procedente de material reciclado para el 100% de los productos etiquetados en las plantas.

En 2023 se ha realizado numerosas actuaciones, concretadas en el apartado 3.9., con el fin de disminuir las bajas de producción.

De igual modo, para 2024 se ha planificado acciones descritas en el apartado 3.9, para la disminución de mermas de producción, y por otro lado acciones para la reducción del consumo de plástico retráctil en las líneas de etiquetado.

### 3.8. Economía circular y prevención y gestión de residuos

Dentro de la política medioambiental de Celorrio, se apuesta por la prevención y minimización de residuos y por destinar la mayor parte a reutilización, reciclaje, compostaje y, en definitiva, recuperar el residuo.

Los principales residuos generados son papel y cartón, envases generados en producción, plásticos, material vegetal, residuos asimilables a urbanos, etc. y en pequeñas cantidades, también se generan residuos peligrosos como envases contaminados con sustancias peligrosas, aceites usados, disolventes, etc.

El tratamiento de estos residuos, en general, trata de externalizarse a gestores autorizados, priorizando la reducción, la reutilización y el reciclado frente a la de depósito en vertedero.

En los últimos años, se han tomado medidas en la gestión de residuos encaminadas a aumentar la fracción de residuos que se recupera frente a la que no.

Grupo Celorrio tiene como objetivo claro en los últimos años aumentar el reciclaje y recuperación de los materiales utilizados, como, por ejemplo, el cambio de material de embalaje de productos y auxiliares a material reciclable o reutilizable y la recuperación de residuos no aptos para consumo, que anteriormente se destinaban a vertedero.

Asimismo, el Grupo tiene en sus planes ambientales la correcta segregación y gestión con destino recuperación de algunos residuos que anteriormente se eliminaban, como es el caso de residuos orgánicos generados en producción y almacén de la planta de Perú, que comenzaron a destinarse a compostaje. En la misma planta, la reducción de residuos peligrosos se disminuyó considerablemente por la eliminación de combustibles más contaminantes.

Un objetivo de Celorrio es lograr un vertido mínimo de residuos, en ese sentido, hay una gran evolución en los últimos años principalmente en una de sus plantas, Funes, en la que se ha logrado disminuir el porcentaje de residuos no peligrosos que van a vertedero a valores mínimos.

Como ejemplo de economía circular, podemos destacar el tratamiento que se da a determinados residuos orgánicos procedentes de las plantas. En un primer caso, los subproductos generados derivados del tomate y otras hortalizas, son destinados a alimentación animal.

Desde 2019 se han llevado a cabo medidas para que los envases y embalajes sean más sostenibles, en concreto el cambio del film plástico retráctil de material virgen a material 50% reciclado en todas las plantas españolas. En 2023 se ha sustituido parte del film de plástico 100% virgen a film con % reciclado para el flejado de palets y se ha disminuido el peso de envase en algunos formatos de lata.

**Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023**

De igual modo para 2024, están planificadas acciones encaminadas a la reducción del residuo destinado a eliminación.

En relación a los envases puestos en el mercado, Celorrio está adherido a ECOEMBES y a su Plan sectorial de prevención 2021-2023. La misión de ECOEMBES es proporcionar a la sociedad una respuesta colectiva de los agentes económicos ante los temas medioambientales relacionados con el consumo de productos envasados domésticos, logrando el cumplimiento de los objetivos marcados por la Ley, con la mayor eficiencia en el uso recursos.

En el caso de los envases puestos en el mercado en España, la empresa ha contribuido a la protección del medio ambiente con el ahorro de emisiones de CO2 debido al reciclado de envases.

Al formar parte de Ecoembes, se está contribuyendo directamente hacia el modelo de economía circular, ya que se colabora para dar una segunda vida a los residuos de envases a través del reciclaje, y así, minimizar el impacto ambiental de su actividad.

El ciclo del reciclaje es un proceso constantemente controlado de principio a fin.

Este seguimiento nos permite tener un conocimiento pormenorizado de la situación de todos los envases desde que se recuperan de los contenedores hasta el mismo momento en que se convierten de nuevo en materia prima, gracias a la información ofrecida sobre el terreno por parte de los ayuntamientos y de los gestores de residuos autorizados por las CCAA.

Todos los controles de trazabilidad que respaldan esta actividad diaria lo llevan a cabo empresas auditoras externas a Ecoembes, que garantizan la transformación del residuo en un nuevo recurso.

Además, tanto en 2022 como en 2023, se ha contribuido a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU:





## Tu contribución a los ODS

Colaboramos para dar una segunda vida a los residuos a través del reciclaje, y así, minimizar el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente. Pero esta colaboración no acaba aquí, sino que además estás contribuyendo al cuidado del medio ambiente a través del ecodiseño. Por ello, y como empresa que formas parte de Ecoembes, en el año 2021, has contribuido a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU. Capitaliza tu colaboración con Ecoembes haciendo reporte de los datos sobre [reciclaje](#) y [ecodiseño](#), así como en los proyectos en los que colaboras:



### 3.9. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Celorrio, como empresa de alimentación, tiene muy presente la minimización de los desperdicios de alimentos. Estos, constituyen bajas de producto que son controladas de forma periódica por el departamento de control de gestión, mediante el establecimiento de objetivos y control de indicadores.

En el ejercicio 2022 y 2023, se ha puesto especial atención a dicho ámbito, debido a la gran importancia que tiene para el Grupo. Por ello, se han desarrollado varios proyectos de renovación y ajuste de maquinarias, con el objetivo de mejorar su eficiencia y minorar la generación de mermas y destríos vegetales a la hora de tratar las materias primas.

En 2022 cabe destacar como acciones para combatir el desperdicio de alimentos las llevadas a cabo para disminuir las bajas ocasionadas en tránsito de la mercancía de otras plantas, como, por ejemplo, cambio de logística, acondicionamiento de pallets y revisión exhaustiva de la mercancía en su recepción.

En 2023 se han llevado a cabo importantes actuaciones en este ámbito como, adaptaciones de los sistemas de paletización para evitar golpes en los envases, mejoras en los sistemas de formulación y dosificación de líquido de gobierno, en las entradas a los sistemas de esterilización y en general optimización de procesos de fabricación, etiquetado y logística, así como, el incremento del mantenimiento especializado de máquinas cerradoras y seguimiento exhaustivo de los indicadores de desperdicio alimentario.

Para 2024 se seguirá con medidas para la mejora de mejora y ajuste de maquinaria para la disminución de mermas y bajas de producción.

### 3.10. Protección de la biodiversidad

Todas las zonas de producción y cultivo, tanto en España como en China y Etiopía, se encuentran localizadas en áreas no protegidas, por lo que se considera que la actividad de Celorrio no produce efectos significativos sobre la biodiversidad.

En el caso de los terrenos de producción situados en Etiopía, las materias primas utilizadas en la planta de producción, se obtienen de terrenos yermos en los que se han realizado grandes inversiones, dotándolos de sistemas de riego y aporte de materia orgánica.

Adicionalmente, cabe destacar que los productos que elabora la empresa no son, ni contienen organismos genéticamente modificados, para ello se realiza un control de los procesos desde la compra de materias primas y semillas hasta la fabricación del producto.

En la identificación y evaluación de riesgos no se detecta ningún riesgo relacionado con la biodiversidad durante los ejercicios 2022, ni 2023.

## 4. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Celorrio cuenta a 31 de diciembre de 2023 con más de 243 empleados, distribuidos entre sus plantas de España y China, lo que supone uno de los recursos más valiosos de los que dispone. El grupo cuenta con un departamento de Recursos Humanos, cuyo compromiso es lograr un sentido de pertenencia con el grupo de todos sus empleados.

Para Grupo Celorrio, los profesionales que forman parte de la organización son su mayor activo, y sin ellos, no se podrían elaborar ni garantizar productos y servicios de calidad, capaces de competir con éxito en un mercado global tan exigente como el actual. Por dicho motivo, es imprescindible para el Grupo el cuidado de los profesionales desde el momento del proceso de su selección y acogida, favoreciendo un entorno de trabajo seguro, debidamente acondicionado, mejorando la capacitación profesional por medio de la formación continua y fomentando las medidas de conciliación personal.

Este ejercicio hemos firmado un acuerdo de colaboración con el Centro Especial de Empleo Canraso (AMIMET). AMIMET es la Asociación de Personas con Discapacidad de La Ribera de Navarra, asociación sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública. AMIMET trabaja desde su fundación en 1979 por conseguir la plena inclusión social de las personas con discapacidad de La Ribera de Navarra, basada en su autonomía personal y en el disfrute de sus derechos básicos con pleno derecho en la comunidad. La asociación está formada por dos áreas, el área empresarial, con un Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social y el Área Social donde desarrollan diversos programas para garantizar una atención integral a las personas con discapacidad. Ponen en marcha diferentes programas que surgen

## Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023

de la escucha a la base social y la participación. Se adaptan a las situaciones cambiantes para cubrir las necesidades de las personas con discapacidad y las de sus familias. Su objetivo es conseguir la plena inclusión social de las personas con discapacidad de La Ribera de Navarra, basada en su autonomía personal y en el disfrute de sus derechos básicos con pleno derecho en la comunidad.

Durante el actual ejercicio, Celorrio se encuentra inmerso en la planificación de la elaboración de estrategia de la gestión de personas que recoja todos estos principios y compromisos. Dicha estrategia, se espera que se logre su completa implantación en el ejercicio 2025. Los objetivos son:

- Igualdad
- Gestión de los recursos y la demostración de su eficiencia.
- Trabajo en equipo
- Compromiso social
- Solidaridad
- Accesibilidad para la participación plena e igualitaria.

## 4.1. Información sobre los empleados

## 4.1.1. Distribución de los empleados a cierre de ejercicio

	Número de personas empleadas al final del ejercicio			Número medio de personas empleadas en el ejercicio
	Hombres	Mujeres	Total	
<b>Ejercicio 2023</b>				
Altos directivos	11	6	17	16,16
Administración	12	28	40	67,35
Comercial	10	1	11	11,00
Conductores	13	0	13	13
Ingenieros y técnicos	8	7	15	15,00
Empleados almacén y otros	85	62	147	599,94
	<b>139</b>	<b>104</b>	<b>243</b>	<b>722,45</b>
<b>Ejercicio 2022</b>				
Altos directivos	11	2	13	13,00
Administración	14	27	41	78,50
Comercial	3	0	3	3,00
Conductores	13	0	13	13
Ingenieros y técnicos	6	3	9	11,00
Empleados almacén y otros	98	43	141	607,09
	<b>145</b>	<b>75</b>	<b>220</b>	<b>725,59</b>

## 4.1.2. Organización del trabajo, medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación laboral e implantación de políticas de desconexión laboral

La Dirección de la empresa apuesta por favorecer la jornada flexible en sus oficinas, así como la elección de turno y franja horaria en las plantas de producción, con el fin de favorecer la conciliación de la vida laboral y personal, pudiendo sus empleados solicitar jornada reducida, siempre que esté justificada y de acuerdo con las disposiciones legales. En este sentido, Celorrio cumple con la normativa aplicable a los territorios donde desarrolla su actividad, en relación a la desconexión laboral de sus trabajadores.

El grupo no ha detectado riesgo en relación a la desconexión de sus empleados fuera de su jornada laboral, por lo que no ha considerado necesario tener una política formalizada específica relativa a la desconexión laboral de sus trabajadores.

## **Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023**

### **4.2. Formación**

La formación es un factor clave para mejorar e incrementar tanto la competitividad como la productividad. Con este objetivo Celorrio desarrolla un plan de formación, a disposición de sus empleados, que satisface la mejora y evolución de sus competencias, desempeño y desarrollo personal.

La gestión de la formación se llevará a cabo tras el diagnóstico y detección de distintas necesidades de formación para cada departamento o centro de trabajo en base a los siguientes criterios:

- Los objetivos y las metas de la organización.
- Los requisitos, procedimientos e instrucciones de trabajo.
- Las futuras exigencias del mercado.
- Los mercados que abarcamos.
- El apoyo a acciones correctivas y preventivas.
- La incorporación de nuevos procesos, maquinaria o personal.
- La implantación o mejora de Sistemas de Gestión.
- Nuevos requisitos legislativos.

Una vez identificadas las necesidades formativas en cada área, departamento o centro de trabajo, y tras su estudio, se diseñarán programas de formación específicos.

Con el fin de conocer y precisar cada acción formativa, las mismas deberán estar definidas con la siguiente información:

- Nombre de la acción formativa.
- Origen de la Necesidad.
- Colectivo o personas a formar.
- Objetivos de la formación.
- Contenidos de la formación.
- Idioma.
- Tipo de Formación.
- Fechas.
- Método de Evaluación.

### **4.3. Igualdad**

En la actualidad se trabaja en el diseño de un plan de igualdad. Celorrio es consciente de su responsabilidad en la configuración de un marco de relaciones laborales que garantice la efectividad práctica del principio de igualdad y no-discriminación reconocido en los artículos 14 de la Constitución Española y 4.2.c) y 17.1 del Estatuto de los Trabajadores, incidiendo en la superación de los condicionamientos negativos que se hallan en la base de sustentación de actitudes de segregación, intolerancia o menosprecio, ya sean de corte sexista, racista, xenófobo, por discapacidad, religioso, ideológico, cultural, social o cualquier otro tipo de discriminación. Por eso, la no discriminación es uno de los principios que el grupo suscribe en su Código de Conducta. - Asimismo, el convenio laboral de aplicación establece medidas de prevención del acoso, haciendo referencia a esta cuestión, regulando las faltas y sanciones además de facilitar a los trabajadores de un formulario de protocolo, en este aspecto.

En el caso de los centros situados en Etiopia, EEUU y China, se encuentran reglados bajo los correspondientes ordenamientos legales de cada país.

El principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres supone la ausencia de toda discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo, y, especialmente, las derivadas de la maternidad, la asunción de obligaciones familiares y el estado civil. Mediante la regulación en convenio laboral y el respeto a la normativa vigente se contribuye a hacer efectivo estos derechos.

### **4.4. Salud y seguridad laboral**

La Dirección del Grupo Celorrio considera la Seguridad y Salud Laboral un objetivo prioritario y un valor fundamental a preservar en todo momento. Por este motivo, la seguridad y salud en el trabajo está integrada en la política de la

## **Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023**

organización, focalizándose en un principio de mejora continua por parte del sistema y de sus trabajadores, por medio de promover la formación e implicación de los trabajadores en materia de Salud y Seguridad en el Trabajo, además de llevar a cabo la implantación de varias medidas de prevención en dicha área.

El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo garantiza la seguridad y la salud de los trabajadores en todos los aspectos relacionados con el trabajo.

Los objetivos y programas sobre seguridad y salud en el trabajo establecidos en 2023 están dirigidos a reducir la siniestralidad e incrementar la participación de los trabajadores.

Se han implantado acciones enfocadas a:

- Mejorar el análisis de la accidentalidad.
- Incrementar la dedicación y medios humanos en todos los centros.
- Incrementar en cada planta el número de acciones preventivas para reducir el nivel de riesgo.
- Fomentar la participación directa y activa de los trabajadores y sus representantes en el proceso de evaluación, análisis, decisión y planificación/implantación de las medidas correctoras.
- Difundir las acciones correctivas y buenas prácticas implantadas.
- Mejorar la cultura preventiva en la organización.

Celorrio vela por el mantenimiento de elevados estándares de seguridad laboral por parte de sus contratistas, estableciendo determinadas exigencias y promoviendo las buenas prácticas al respecto. La dirección asegura una Coordinación de Actividades Empresariales con todos los contratistas. Asimismo, cada factoría mantiene un listado actualizado de empresas autorizadas para trabajar en sus instalaciones.

En 2018 se incidió en la estandarización de los procedimientos de seguridad y salud a nivel de grupo, con el objeto de garantizar la máxima eficiencia en la difusión y asimilación de la política de la organización. Este objetivo se apoyó en un intenso esfuerzo en formación y participación de los trabajadores.

Celorrio va a continuar en la mejora continua de la Seguridad y Salud Laboral debido a que repercute directamente en el rendimiento económico de la organización, permite aumentar la productividad y reducir los costes laborales asociados. Asimismo, contribuye notablemente a fomentar la lealtad y el compromiso de los empleados con la organización y el trabajo que desempeñan. En consecuencia, este aspecto se configura como un pilar fundamental de la sostenibilidad y contribuye a la excelencia operativa de la organización.

### **4.5. Relaciones sociales**

Celorrio conoce la labor de los sindicatos como representantes legales de los intereses de los trabajadores. Por este motivo, garantizamos el trato igualitario, no discriminatorio y respetuoso con la libertad de asociación de sus trabajadores, respetando el convenio/marco legislativo de cada país.

Adicionalmente, existe un Comité de Empresa, con diferente representación e integrantes. En este sentido, se llevan a cabo reuniones periódicas, y en el caso de que se crea necesaria por algún motivo puntual, reuniones extraordinarias a petición de cualquier interesado. Este sistema estaría coordinado tanto por la Dirección del grupo como por el departamento de Recursos Humanos, los cuales aseguran que se realizan todas las directivas de manera que se garantizan los derechos y libertades de asociación de los trabajadores.

### **4.6. Empleados cubiertos por Convenio**

El 100% de los empleados en España están cubiertos por los convenios colectivos: de Comercio General o de Conservas Vegetales, (según la actividad de la empresa) que, entre otras cosas, incluye temas relacionados con la seguridad y salud laboral.

En el caso de los centros productivos situados fuera de España, la totalidad de sus trabajadores están acogidos a la normativa laboral del país correspondiente.

## Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023

### 5. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Celorrio ha tenido desde sus inicios una gran preocupación por mantener unos principios éticos, un comportamiento íntegro y máximo respeto a los derechos humanos en el ejercicio de su actividad. Por eso, suscribe la declaración universal de derechos humanos. Los principios éticos son una cultura arraigada en el grupo que se ha venido impregnando en toda la organización a lo largo de sus más de 80 años. Desde los trabajadores a los directivos, el respeto por los derechos humanos constituye una piedra angular de la filosofía del Grupo.

Los compromisos del Grupo en relación al respeto a los derechos humanos se ponen de manifiesto en todas las áreas: en materia de gobierno corporativo, trabajadores, producto, medioambiente y compromiso social.

El Grupo aplica diferentes políticas y procedimientos que aseguran este cumplimiento en todas las plantas de fabricación en las que desarrolla su actividad. En el ámbito específico de los Derechos Humanos, Celorrio tiene el compromiso de actuar en todo momento de conformidad con la legislación vigente, garantizando el respeto a los derechos humanos y a las prácticas éticas internacionalmente aceptadas.

Asimismo, se manifiesta el total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio, así como el compromiso corporativo de respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y a reconocer los derechos de los países donde opera, rechazando cualquier forma de discriminación, explotación y, en particular, el trabajo infantil, dando cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Concretamente, su filial situada en Etiopía cuenta con una política interna en la que se compromete a mantener unas condiciones justas de trabajo, asegurando el correcto desempeño de todos sus participantes en los aspectos económicos, sociales, ambientales y legales. Adicionalmente, se realizan auditorías periódicas para asegurar el cumplimiento de la normativa en cuanto a trabajo infantil o trabajo forzoso se refiere.

Grupo Celorrio ha aprobado un Código de conducta, que está alineado con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas; estos encuadran y refuerzan su compromiso por la sostenibilidad en general, y por el respeto a los derechos humanos en particular.

Durante los años 2022 ni 2023, Grupo Celorrio no ha recibido ninguna denuncia por ningún aspecto relacionado con el respeto a los derechos humanos.

El Grupo dispone de buzones físicos de denuncias y sugerencias anónimos en cada una de sus plantas, para garantizar el derecho de sus trabajadores.

Además, en el contexto del código de conducta, se ha implantado una dirección de email específica para tratar cualquier tipo de denuncia con respecto a los principios recogidos en el mismo. Las denuncias se tratarán por un comité de ética creado para gestionar las denuncias que se reciban a través de este canal informático o de los buzones físicos situados en cada centro de trabajo.

En el supuesto de que se detectase una violación o acciones de impacto negativo sobre los Derechos Humanos, la dirección del Grupo actuará siempre de forma inmediata, con la puesta en práctica de las medidas adecuadas que sean de aplicación en función del caso, siempre bajo el principio de “tolerancia cero”.

La naturaleza cambiante de este contexto hace que esta política no pueda contemplar todas las situaciones, por eso, la interpretación y actualización de ésta es la responsabilidad del Comité de Ética.

### 6. Información relativa a la lucha contra la corrupción, blanqueo de capitales y soborno

Celorrio tiene como filosofía desde sus orígenes un compromiso firme con los principios éticos encaminado a prevenir las actividades de corrupción, soborno y blanqueo de capitales. El compromiso se recoge como uno de los apartados del código de conducta en el que se relata la forma en la que el Grupo Celorrio gestiona su negocio.

El código recoge nuestra “Política anticorrupción, blanqueo de capitales y soborno”. El objetivo prioritario es el cumplimiento de la normativa reguladora vigente contra las prácticas ilícitas que pueden plantearse en el desarrollo de la actividad. Se persigue minimizar los riesgos y mejorar la capacidad del Grupo en la prevención, educación,

## **Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023**

detección y respuesta inmediata en temas críticos.

El planteamiento de Celorrio contra la corrupción y el fraude es trasladar a todos los empleados y colaboradores externos un mensaje claro de oposición a la corrupción y el fraude en todos ámbitos, y el objetivo de rechazo de la misma. Este fin último, la lucha contra la corrupción y el fraude constituyen un compromiso de permanente vigilancia y sanción de los actos y conductas fraudulentos o que propicien actuaciones no deseadas en todas sus manifestaciones; de mantenimiento de mecanismos efectivos de comunicación y concienciación de todos los empleados y de desarrollo de una cultura empresarial ética, cumpliendo en todo momento con la legislación y la normativa vigente.

El Grupo dispone de buzones electrónicos de denuncias y sugerencias anónimos en cada una de sus plantas, a través de los cuales, los trabajadores de cualquier centro de trabajo pueden comunicar a la dirección cualquier conducta inapropiada conocida. A través de esta herramienta, toda conducta inapropiada que sea denunciada será analizada por la Dirección de Celorrio, la cual tomará las medidas disciplinarias que procedan en cada caso. Además, con la publicación del código de conducta, se ha creado una dirección email específica para canalizar este tipo de denuncias.

El Grupo no ha registrado ninguna denuncia relacionada con este ámbito en el ejercicio 2022 ni 2023.

En el supuesto de que se detectase una incidencia relacionada con la corrupción, soborno o blanqueo de capitales, la dirección del Grupo actuará siempre de forma inmediata, teniendo como base sus políticas internas y el cumplimiento con la ley, y tomando las medidas correctivas y preventivas que estime oportunas en cada caso.

### **7. Otra información**

#### **7.1. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible de las comunidades locales**

La actividad productiva del Grupo genera una dimensión social que se plasma a través de distintos impactos positivos en su entorno de actividad:

- Contribución al empleo en el entorno local de cada una de sus plantas. Todas ellas están situadas en el medio rural, por lo que la fórmula de potenciación del empleo tiene un doble efecto en el desarrollo local de las poblaciones en las que se encuentra ubicada: empleo y contribuir al desarrollo empresarial de la zona.
- Contratación de proveedores y agricultores locales, en todos aquellos casos en los que es posible; lo que refuerza la contribución económica positiva del Grupo en el entorno.
- Colaboración con los agricultores de las distintas poblaciones donde se opera, en el desarrollo de proyectos, apoyo técnico, etc..; todo ello encaminado a potenciar el desarrollo sostenible del medio local.
- Fortalecimiento del tejido empresarial a través de todas las actividades accesorias para sus plantas en los distintos ámbitos locales en los que opera el Grupo.
- Colaboración con instituciones locales (Ayuntamientos, escuelas, entre otros)

Durante los ejercicios 2022 y 2021, no se han identificado ninguna incidencia con impactos negativos significativos, reales o potenciales sobre las comunidades locales debido al desarrollo de la actividad.

#### **7.2. Acciones de asociación o patrocinio**

El Grupo colabora con distintas entidades de interés social que evidencian su compromiso con la acción social y que se despliegan a través de diversos ámbitos. Un ejemplo de ello, son las colaboraciones siguientes:

- Club Deportivo Calahorra
- Parroquias de distintas diócesis donde opera el Grupo
- Ayuntamientos en donde opera el Grupo
- Instituciones educativas en donde opera el grupo
- Rugby Club Rioja

A nivel sectorial, Celorrio forma parte de distintas asociaciones relacionadas con las actividades de negocio de las

## **Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023**

compañías con las que colabora en iniciativas relacionadas con el fomento de la actividad empresarial y emprendedora, así como otras organizaciones que promueven la transparencia y responsabilidad de las empresas.

- Centro Nacional de Seguridad Alimentaria
- Cámara de Comercio de La Rioja
- Amimet
- Federación de Empresarios de La Rioja
- Ecoembes
- Alinar

### **7.2.1. Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro**

En los ejercicios 2022 y 2023, Celorrio ha destinado respectivamente 13.558 euros y 22.500 euros a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro.

### **7.3. Proveedores**

El principal objetivo de Celorrio en la gestión de su cadena de suministro se basa en “Seguridad Alimentaria, Calidad y Servicio” para la fabricación y comercialización de nuestros productos ajustándonos a la legislación vigente en la materia y en las exigencias de nuestros clientes.

Para Celorrio, es necesario que la cadena de suministro este alineada con los valores anteriormente mencionados y el estricto cumplimiento de la legislación en materia de seguridad alimentaria, salud, medio ambiente y derechos humanos, ética e integridad.

Celorrio exige a las empresas de su cadena de suministro que cumplan estrictamente con la legislación vigente, tanto en materia de seguridad alimentaria, medio ambiental, laboral y de derechos humanos, y, en los casos necesarios, el cumplimiento de otras informaciones en materia de sostenibilidad. En diversos casos, considera necesario que se aporten certificados de las ISO 14001, ISO 22000, BRC, IFS, etc., en función de la tipología de materiales suministrados. En los casos de trabajos realizados por personal ajeno a Celorrio en sus instalaciones, es necesaria la presentación TC2 de Seguridad Social, la entrega de la evaluación de riesgos propio del proveedor y que este asuma nuestro plan de prevención y evaluación de riesgos de nuestro Grupo.

Debido a la gran importancia que supone la cadena de suministro para Celorrio, se encuentran inmersos en la creación de una política formal de proveedores, la cual muestra los ejes fundamentales de la actividad; el principio de ética en los negocios y la responsabilidad social corporativa. Con esta política, se invita a todos sus proveedores a sumarse a este ideal, vinculándose a una voluntad solidaria de cumplimiento de ordenamiento jurídico, respecto a los derechos humanos, al medio ambiente, a los estándares más elevados de seguridad e higiene alimentaria y en el trabajo, como a los Convenios y directrices de la Organización Internacional del Trabajo, evitando las malas prácticas, la corrupción y el abuso en todas sus formas.

Celorrio dispone de una base de datos de proveedores de materias primas, materias auxiliares y servicios generales. La mayor parte de ellos ha firmado acuerdos comerciales y han sido homologados por la compañía. Asimismo, se dispone de información que permite a la compañía mitigar el riesgo desde el punto de vista de suministro, rendimiento, calidad y financiero, entre los principales aspectos.

En la gestión de la cadena de suministro, Celorrio cuenta con un marco de gestión que rige la actuación de tres áreas fundamentales: la unidad Central de Compras (responsables de la selección y negociación con los proveedores y materiales a suministrar), la unidad de Aprovisionamiento por planta (responsable de ejecutar las compras y aprovisionamiento en base a la necesidades de la unidad de producción) y la unidad Calidad (encargada en función de la tipología de los materiales a suministra y riesgo de los mismos de proceder a la homologación en las instalaciones de proveedor). Estas áreas gestionan la cadena de suministro:

- Centralización de la gestión de la cadena de suministro que asegura los criterios de la selección de proveedores en base a nuestros valores.
- Sistema de gestión de la cadena de suministro que permite la medición y seguimiento del cumplimiento de seguridad alimentaria, calidad y servicio.
- Acuerdos a largo plazo.
- Cumplimiento de la Normativa vigente.



## **Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023**

- Comunicación de objetivos para el aseguramiento del suministro.

Celorrio considera, como parte de sus relaciones con sus proveedores, aspectos relacionados con la responsabilidad social y medioambiental, si bien estos temas no son necesarios para el proceso de homologación de los proveedores, son tenidos en cuenta en el día a día de la relación con el proveedor, realizándose un seguimiento de su cumplimiento.

Durante el año, se realizan visitas a las instalaciones de los proveedores para la verificación del cumplimiento de las normas establecidas. Por otro lado, dependiendo del producto suministrado, los proveedores son auditados por el Departamento de Calidad de Celorrio.

Durante los años 2023 y 2022, no se han detectado incumplimiento por parte de los proveedores de las informaciones facilitadas y los proveedores auditados han superado correctamente las mismas.

Cabe destacar a su vez que la cadena del Grupo Celorrio no se vio afectada por la COVID-19. El Grupo no tuvo ruptura de stocks de sus proveedores, con lo que ha podido hacer frente a las ventas del ejercicio en todo momento.

### **7.4. Consumidores**

Celorrio es un grupo en el que los objetivos prioritarios con respecto a sus clientes son la total seguridad y la máxima calidad de sus productos. Sabemos que el estricto cumplimiento de estos principios es clave para garantizar la satisfacción de los consumidores y el éxito de la propia empresa.

En su Política de Inocuidad Alimentaria, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo, se define como política a seguir por la empresa: lograr la satisfacción de los clientes y consumidores, así como conseguir la excelencia en sus productos mediante la fabricación de conservas vegetales, platos preparados, salsas y vinos de calidad, a costo competitivo y plenamente seguras, de forma eficiente y ambientalmente sostenible, y promoviendo la seguridad y salud en el trabajo mediante la mejora de las condiciones de trabajo y la reducción de la siniestralidad laboral.

Por otra parte, los valores de producto, en el orden citado a continuación y en orden de mayor a menor prioridad, son:

1. Seguridad
2. Calidad
3. Servicio

Y referente a los valores de empresa, igualmente citados a continuación y en orden de mayor a menor prioridad, son:

1. Cliente
2. Trabajador
3. Proveedor

Los Objetivos de Seguridad Alimentaria y Calidad fijados anualmente por la empresa se centran de forma directa en la reducción del número de incidencias de clientes, con objetivos fijados tanto a nivel global de grupo como de forma individual para cada factoría.

Celorrio dispone de un procedimiento específico para gestionar todas la reclamaciones o incidencias de cliente, así como sus sugerencias, comentarios o felicitaciones. El Grupo trata, en medida de lo posible, de tratar y responder cada caso de forma directa e individualizada por parte del departamento de calidad o de atención al cliente. Es de vital importancia dar una respuesta satisfactoria al consumidor y mantener su confianza en nosotros y en nuestros productos.

El Grupo dispone de un procedimiento y un sistema interno para gestión de las reclamaciones o incidencias de los clientes, tanto de las recibidas a través de las cadenas de distribución con las que trabaja como las recibidas directamente de los consumidores. El Director de Calidad es el responsable de valorar cada caso y de gestionarlo en el supuesto que se solicite o aplique la respuesta o solución. Para las situaciones en las que sea aplicable, también supervisará la aplicación de las actuaciones, acciones preventivas o correctoras que se pudieran derivar en cada una de las fábricas y velará por su cumplimiento, apoyándose para ello en el Departamento Técnico y en

**Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023**

los responsables de Calidad de cada una de las factorías.

Según lo establecido en la Ley de Protección de Datos, y para los casos en los que el consumidor no permite el contacto directo con él por parte del Grupo, en caso de solicitud de respuesta se le transmitirá a través del cliente tal y como está estipulado. En función de las dimensiones de la reclamación, se valoraría la tramitación de la misma a través del Comité de Crisis.

Cada mes, disponiendo de los datos de ventas por productos y el total de las reclamaciones mensuales recibidas, el Responsable de Calidad de cada factoría calcula el indicador de reclamaciones (Nº de quejas / Uds. vendidas) el cual permite mantener un seguimiento continuo de la evolución de las reclamaciones. Toda esta información se guardará en la Intranet del departamento de Calidad durante al menos 5 años.

Con el fin de lograr el cumplimiento del objetivo de reducción del número de quejas, el grupo facilita todos los medios materiales y humanos necesarios para ello. En este contexto, se trata de disponer de la tecnología más avanzada del sector, la cual garantiza el estándar de la Seguridad Alimentaria y la Calidad. Dichos equipos se van renovando según un ambicioso programa anual de inversiones.

Entre toda esta tecnología y maquinaria, destacan los equipos de Rayos X, seleccionadores de color y visión óptica, detectores de metales, analizadores de microbiología o sistemas de limpieza y selección por cribado y densimetría. Adicionalmente, el grupo dispone de un extenso y estructurado Sistema de Gestión de Calidad. Se realizan todo tipo de análisis que sean requeridos en función de cada referencia, tanto de forma interna como externa. Se garantiza de este modo, tanto la Seguridad y Calidad del producto, como el estricto cumplimiento de la legislación vigente. En este sentido, el grupo trabaja con laboratorios externos de gran renombre, los cuales garantizan la calidad de la producción.

Este sistema, el cual aplica para todas las factorías que integran el grupo, será validado por la certificación en la normal IFS (International Featured Standards).

Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023

ANEXO 1. ACERCA DEL ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Con el presente Estado de la Información No Financiera, Cidacos da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 diciembre. Sus contenidos están basados en la información interna de cada una de las entidades que conforman el Grupo.

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para el Grupo, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad del Grupo.

Adicionalmente, Cidacos ha elaborado un análisis de trazabilidad cuyo objetivo es relacionar los aspectos solicitados por la ley 11/2018, de 28 de diciembre con los contenidos GRI asociados, el cual se muestra en el índice de contenidos en la tabla adjunta:

Tabla de cumplimiento de Ley 11/2018, de 28 diciembre

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
<b>Modelo de negocio</b>		
- Entorno empresarial y modelo de negocio	2.1	GRI 2-6
- Organización y estructura	2.2	GRI 2-1
- Mercados en los que opera la compañía	2.4	GRI 2-6
- Objetivos y estrategias	2.5	GRI 2-1
- Factores y tendencias que afecten a la evolución	2.7	GRI 2-1
<b>Políticas</b>	3.1/4.6/7.4	GRI 3-3-Enfoque de gestión
<b>Riesgos</b>	2.1	GRI 2-1
<b>Cuestiones medioambientales</b>		
<b>Global</b>		
- Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y seguridad	3.1	GRI 3-3- Enfoque de gestión
- Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	3.2	GRI 2-23
- Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3.1	GRI 3-3- Enfoque de gestión
<b>Contaminación</b>		
- Medidas asociadas a emisiones de carbono	3.3	GRI 3-3-Emissiones/305
- Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	3.4	GRI 3-3-Emissiones no material
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		
- Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	3.8	GRI 3-3-Residuos, 306-4, 306-5
- Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	3.8	GRI 3-3 Residuos
- Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	3.9	GRI 306-3
<b>Uso sostenible de recursos</b>		
- Consumo de agua y suministro	3.5	GRI 3-3-Agua
- Consumo de materias primas y medidas	No reportado	GRI 301-1
- Consumo de energía, medidas y uso de renovables	3.6	302-1
<b>Cambio climático</b>		
- Emisiones de efecto invernadero	3.3	305-1/305-2/305-3/305-7
- Medidas de adaptación al cambio climático	3.2	GRI 3-3- Emisiones
- Metas de reducción de emisiones	3.2	GRI 3-3- Emisiones
<b>Biodiversidad</b>		
- Medidas de preservación	3.10	304-2
- Impactos causados en áreas protegidas	3.10	304-2
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>		
<b>Empleo</b>		
- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4.1.1	GRI 2-7/405-1
- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	4.1.1	GRI 2-7/405-1
- Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo y edad	No reportado	GRI 2-7/405-1
- Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	No reportado	401-1
- Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	No reportado	405-2
- Brecha salarial	No reportado	405-2
- Remuneración media de consejeros y directivos	No reportado	3.3
- Políticas de desconexión laboral	4.1.2	GRI 3- Empleo- No material
- Empleados con discapacidad	4	405-1

Estado de información no financiera - Ejercicio 2.023

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
<b>Organización del tiempo de trabajo</b>		
- Organización del trabajo	4.1.2	GRI 3-3- Empleo
- Número de horas de absentismo	4.5	GRI 3-3- Horas de absentismo
- Medidas de conciliación familiar	4.1.2	GRI 3-3- Empleo
<b>Salud y seguridad</b>		
- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.5	GRI 3-3- Salud
- Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad	4.5	403-9
- Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	4.5	403-10
<b>Relaciones sociales</b>		
- Organización del diálogo social	4.6	GRI 3-3- Relaciones
- Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.7	GRI 2-30
- Balance de los convenios colectivos en la salud y seguridad del trabajo	4.7	403-4
- Mecanismos de la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía	4.7	GRI 3-3- Relaciones
<b>Formación</b>		
- Políticas implementadas en el campo de la formación	4.3	GRI 3-3 -Formación
- Cantidad de horas de formación por categorías profesionales	4.3	403-1
<b>Accesibilidad universal de las personas con discapacidad</b>		
	4.2	GRI 3-3- Diversidad e igualdad/GRI 3-3 - No discriminación
<b>Igualdad</b>		
- Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad, política de no discriminación y gestión de la diversidad	4.4	GRI 3-3- Diversidad e igualdad/GRI 3-3 - No discriminación
- Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	4.4	GRI 3-3- Diversidad e igualdad/GRI 3-3 - No discriminación
- La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	4.4	GRI 3-3- Diversidad e igualdad/GRI 3-3 - No discriminación
<b>Derechos Humanos</b>		
- Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso, mitigación gestión y reparación	5	GRI 2-23/GRI 2-26/103- Evaluación DDHH/ 103- Libertad de asociación/103- Trabajo infantil y forzoso
- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	5	406-1
- Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	4.7	407-1
- Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso y obligatorio y trabajo infantil	5	408-1/409-1
<b>Corrupción y soborno</b>		
- Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	6	GRI 3-3- Anticorrupción/205-2/205-3
- Medidas para luchas contra el blanqueo de capitales	6	GRI 3-3- Anticorrupción
- Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	7.2.1	413-1
<b>Sociedad</b>		
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
- Impacto de la actividad de la sociedad; empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	7.1	GRI 3-3- Comunidades locales/GRI 3-3- Impactos económicos indirectos
- Diálogo con la comunidad local	7.1	413-1
- Acciones de asociación o patrocinio	7.2	GRI 2-28
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
- Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	7.3	GRI 2-6
- Consideración en las relaciones con los proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	7.3	GRI 3-3- Enfoque de gestión prácticas de adquisición
- Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	7.3	308-2/414-2/308-1/414-1
<b>Consumidores</b>		
- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	7.4	416-1/GRI 3-3- Seguridad y salud
- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	7.4	416-1/GRI 3-3- Seguridad y salud
<b>Información fiscal</b>		
- Beneficios de explotación obtenidos por área geográfica	No reportado	3-3
- Impuestos sobre beneficios pagados	No reportado	3-3
- Subvenciones públicas recibidas	No reportado	201-4/207-4